

けいはんな情報通信オープンラボ研究推進協議会
運営・研究部会
企画・広報分科会活動報告・計画
(案)

2005年4月25日

けいはんな情報通信オープンラボ研究推進協議会
企画・広報分科会

企画・広報分科会の活動方針

○ 分科会の構成（敬称略）

リーダー	安田 昌司	（三洋電機 所長）
サブリーダー	楠木 久継	（NTTコミュニケーションズ 部長）
	小澤 慎二	（KDDI グループリーダー）
	坂下 誠司	（松下電器産業 グループマネージャー）

○ 分科会の活動概要

● 創造系活動

- ・ 定期的な会員への研究ニーズ調査、内外の動向調査
- ・ 研究ニーズに基づき、新たな産学官連携研究開発テーマを検討

● 促進系活動

- ・ 定期的な「コンソーシアム連絡会」開催による各研究開発テーマ間の交流促進
- ・ シンポジウムや施設見学会等イベントの企画・実施による産官学連携促進
- ・ 都市産業振興や市民生活向上の観点からのアウトプット活用方策検討などの成果活用促進

● 整備系活動

- ・ 研究開発整備要望など研究活動推進

企画・広報分科会の活動状況

○ 平成16年度の分科会活動

- 第1回分科会会合 (H16.4.16 関経連 291 会議室)

企画・広報分科会の活動報告・計画 (案)

- ・平成15年度活動報告について
- ・平成16年度活動計画について

協議会名称変更について

その他意見交換

- ・新テーマについて
- ・研究系分科会、関係機関・団体との連携

- 協議会会員ニーズ調査 (H16.7-10)

- ・新たな研究テーマ
- ・協議会活動に対する意見・要望

- 協議会パンフレット作成 (H16.9-10)

- けいはんな情報通信オープンラボシンポジウム2004開催
(H16.10.28-29 けいはんなプラザ)

【28日】基調講演 (日本IBM内永専務)、協議会キーマンによるパネル討議

【29日】高機能NW分科会、ヒューマンコミュニケーション分科会研究成果報告

※両日のべ数百名参加

- 協議会ホームページリニューアル (H16.11-H17.2)

- 協議会PR用ビデオ作成 (H17.1-)



シンポジウムパネルディスカッション(H16.10.28)

企画・広報分科会の活動実績(平成16年度)

	平成16年									平成17年			
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
企画・広報分科会	○ 第2回分科会 (4/16)			○ 分科会幹事会 (7/2)						○ 分科会幹事会 (2/10)			
コンソーシアム 連絡会				—————→ 新テーマ創出・予算要望に向けた会員ニーズアンケート調査実施						○ 調査結果報告 (4/13)			
広報活動							—————→ 協議会パンフレット制作			○ Webサイトリニューアル (2/9) —————→ PR用ビデオ制作			
				—————→ 随時発表 (Webサイト& Newsメール送付)									
シンポジウム							□ 協議会主催シンポジウム (10/28-29)						
研究環境開発要望				—————→ 新テーマ創出・予算要望に向けた会員ニーズアンケート調査実施						○ 調査結果報告 (4/13)			
【オープンラボ関連】	○ 第5回運営・研究部会												
	○ 第3回協議会総会						—————→ オープンラボ協議会事務局打合せ随時開催 (月1回程度)						

協議会会員ニーズアンケート調査結果(詳細は別紙)

調査目的：協議会会員の新研究テーマに関する意見ならびにけいはんな情報通信オープンラボに対するご意見・ご要望を把握し、今後の協議会活動に資する。

調査対象：協議会会員（運営・研究部会、企画・広報分科会、高機能分科会、HC分科会メンバー）

調査期間：平成16年7月～10月

調査方法：メールによるアンケート送付

回答数：17名（依頼数180名、回答率約10%）

【役職別】役員1名、部長クラス8名、課長クラス4名、大学教授等4名

【協議会所属別】企画・広報5名、高機能3名、HC4名、運営・研究部会3名、その他2名

【研究職有無】研究職13名、その他4名

主な内容：情報通信分野に関する「分野別研究開発課題」（選択式回答）で興味・関心がある分野については、インターフェース分野（9名）ネットワーキング分野（9名）、セキュリティ分野（7名）、インターネット関連分野（7名）を挙げた方が多かった。

要素技術別では、衛星関連分野以外の各要素技術について回答されているが、ネットワーキング分野（計21件）、光ネットワーク分野（計21件）における要素技術を挙げた方が多かった。

新研究テーマならびにオープンラボへの要望（自由回答式）については、オープンラボの強みである大容量ネットワークの一層の活用を求める意見や、ハード面の拡張要望だけでなく、事業化に向けたオーガナイズ機能や情報収集機能などソフト面での充実を図るべきとの意見も見受けられた。

⇒上記結果をふまえつつ、新たな研究テーマ創出に向け検討を図る。

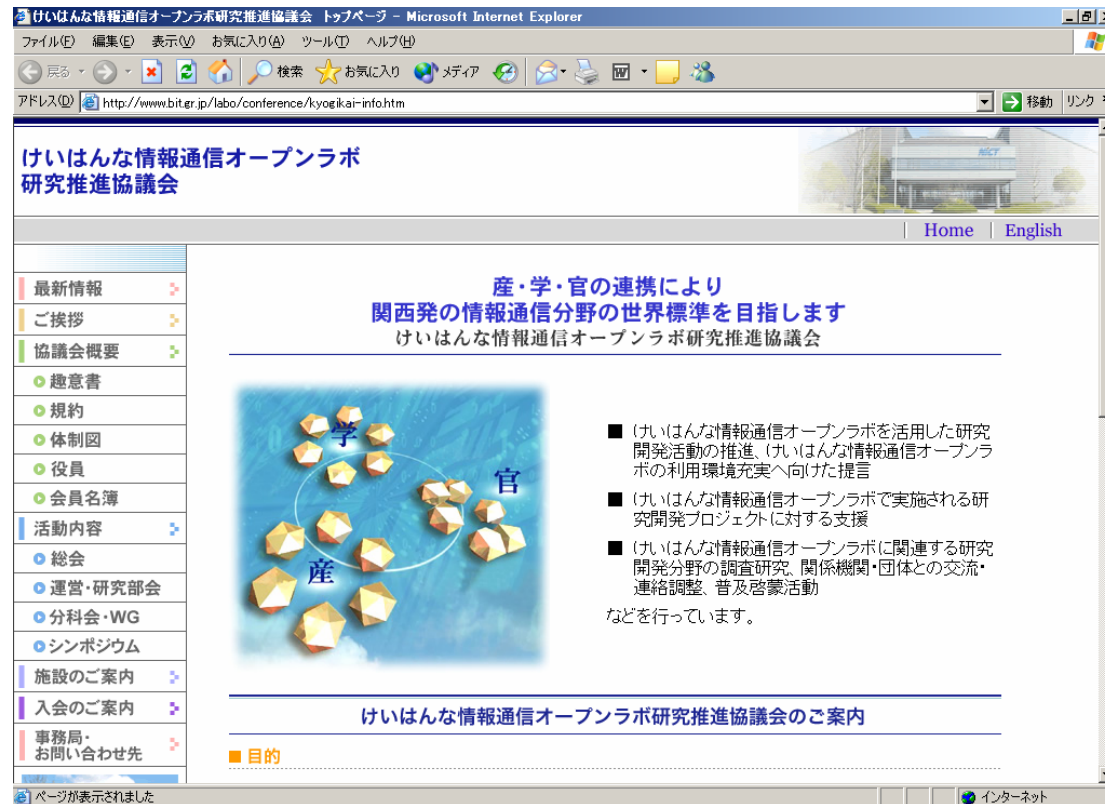
広報活動について

パンフレット作成 (H16.10)



協議会パンフレット

協議会Webサイトリニューアル (H17.2)



協議会Webサイト

(<http://www.khn-openlab.jp/kyogikai-info.htm>)

※現在、協議会PR用ビデオ製作中 (4月完成予定)

企画・広報分科会の活動スケジュール(平成17年度)

- ・シンポジウムの東京開催、PRビデオ制作など協議会活動の一層のPR、普及・啓蒙活動
- ・コンソーシアム連絡会（他団体との連携・交流）などを通じた新テーマ創出に向けた活動を行う。

	平成17年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平成18年 1月	2月	3月
企画・広報分科会	○ 第1回						○ 第2回					
コンソーシアム 連絡会				△ 第1回		△ 第2回		△ 第3回				
	新テーマ創出・予算要望に向けた情報収集・意見交換の実施(随時)											
広報活動	△ PR用ビデオ制作			随時発表(Webサイト& Newsメール送付)								
シンポジウム							□ 協議会主催シンポジウム(東京等)					
	研究系分科会等と連携したシンポジウム実施(随時)											
研究環境開発要望	△ 要望提案 会員募集			随時受付(メール等)			△ 分科会報告					
【オープンラボ関連】	○ 第6回運営・研究部会			○ 第4回協議会総会								
	オープンラボ協議会事務局打合せ随時開催(月1回程度)											

注1: 企画・広報分科会については、分科会設置要綱第4条3項により、場合により書面、Eメール等による開催とする。