

**ヒューマンコミュニケーションでの
NiCTブランド**

**(株)東芝 研究開発センター
土井美和子**

関西はヒューマンコミュニケーションのブランド発祥地

- 自然言語処理
- 画像処理
- コミュニケーションロボット
- ヒューマンインタフェース学会
- 漫才
-
-

NiCTブランドの形成

産学官の連携

- ベンチャーや企業、大学研究者がいつでも参加できる最先端ネットワーク環境での相互接続性/セキュリティ認証とインタフェース評価の実験場
- ユーザ視点での品質保証とインタフェース認証

産業化の見込み

- ベンチャー産業育成
- 品質保証/インタフェース認証機関

NiCTブランドの効果

- 「NiCTブランドだから安心して使える、簡単に使える」
- 公共場で人間を支援するユビキタスネットワーク/ネットワークロボットをつながる安心感と見える安心感

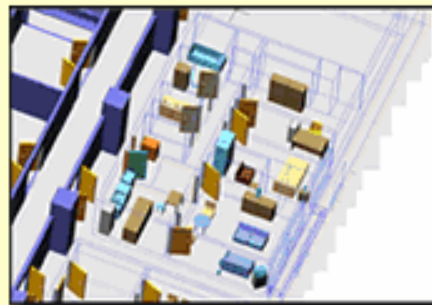
オープンラボでのNiCTブランド形成の提案

- ネットワークロボット分科会
 - 1) 法的規制をうけずに実験
 - 2) センサやロボット等, メーカーや大学が持ち込んで実験

ユビキタスタウン

- ユビキタスネットワークやセンサネットワーク, ネットワークロボットなどの国プロで研究開発したのも, 実際の社会にでる前に実験.
- ここで仮免をとったら, 実地に外に出て行く

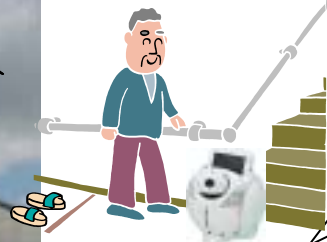
ユビキタスホーム



屋内実験場



- ・センサネットワーク技術
- ・ロボット間協調技術
- ・QoS技術
- ・セキュリティ技術



ユビキタスネットワーク



センサネットワーク

アンコンシャスロボット

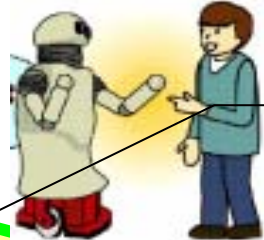


多言語対応受付



屋外実験場

ビジブルロボット



ネットワークロボットフォーラム

国プロ「ネットワークロボット」

ロボット特区への展開